



FARGER

Farger formidler stemning og informasjon på en sterk måte. Delingskultur, nytenkende og bærekraft er tre av verdiene til RE. Fargene som er valgt er med på å underbygge disse verdiene, samtidig som de står godt sammen og fungerer godt både i digitale og tradisjonelle markedsføringskanaler.

#4bbab3 R: 75 G: 186 B:179	#d99263 R: 217 G: 146 B: 99	#f3d393 R: 243 G: 211 B: 147
	#bead83 R: 190 G: 173 B: 131	#143440 R: 20 G: 52 B: 64